

SZKOLENIE „Design Thinking”

Czas trwania szkolenia:

2 dni / 8 godzin (2 sesje szkoleniowe on-line po 4 godziny)

Cel szkolenia:

- nauczenie wykorzystywania metody Design Thinking w generowaniu innowacyjnych produktów.

Program:

1. Myślenie twórcze i design thinking

- Czym jest design thinking?
- Korzyści z zastosowania metody design thinking
- Zarządzanie procesem design thinking- 7 kroków skutecznego designu.

2. Design thinking. Krok 1 Hipoteza biznesowa

- Zrozumienie kontekstu biznesowego:
- Wizja i jej wpływ na proces design thinking – Jak tworzyć porywającą wizję.
- Jak wyznaczać konkretne cele biznesowe.
- Jak sporządzić mapę interesariuszy.
- Cykl życia klienta czyli jak ocenić które z naszych działań mają największą wartość?
- Hipoteza biznesowa czym jest i jak ją tworzyć?

3. Design thinking. Krok 2 Perspektywa klienta

- Perspektywa klienta w design thinking.
- Proces rekrutacji.
- Scenariusz badawczy.
- Metody badawcze: jak efektywnie wykorzystać badania jakościowe i ilościowe.

4. Design thinking. Krok 3 Wyzwanie projektowe.

- Jak ustalić kluczowy problem, który należy rozwiązać?
- Jak zdefiniować problemy?

5. Design thinking. Krok 4 To co działa, zostaje Testowanie i udoskonalanie

- Metody obserwacji wyników: technika cieni, scenariusze testowania.
- Co należy ulepszyć, aby rozwiązanie przyniosło wartość?
- Jak zebrać spostrzeżenia z eksperymentów?

6. Design thinking. Krok 5 Ideacja

- Które z rozwiązań jest najlepsze i dlaczego?
- Metody generowania wielu atrakcyjnych rozwiązań.
- Jak zamierzamy stworzyć docelowe doświadczenie?
- Jak zebrać spostrzeżenia z eksperymentów?

7. Design thinking. Krok 6 Prototyp:

- Zasady tworzenia prototypowego rozwiązania.
- Typy prototypów.
- Narzędzia Tworzenia prototypów:
- Storyboarding i jego rodzaje.

8. Design thinking. Krok 7 Dostarczenie rozwiązania

- Rozwiązanie a cele biznesowe.
- Jak zmierzyć osiągnięcie celów?
- Jak przygotować organizację do wdrożenia?
- Na co musimy uważać podczas wdrażania i utrzymywania nowego rozwiązania

Maksymalna liczba osób w grupie: 10

Korzyści ze szkolenia:

- nauczenie się praktycznego zastosowania metody design thinking
- poznanie wielu praktycznych przykładów zastosowania
- nauka design thinking oparta na nowoczesnej wiedzy
- nauczenie się nowych narzędzi generowania kreatywnych pomysłów

Profil trenera

Maciej, Certyfikowany Trener Biznesu, oraz Strategicznego Zarządzania Innowacją w Organizacji, Wykładowca na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu z Zarządzania Innowacyjnym Projektem Kulturowym, Prowadził warsztaty w ramach projektu Akademia Kreatywności z cyklu Twórcze Rozwiązywanie Problemów dla Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości „Leviatan”, Redaktor artykułów na temat Psychologii Rozwoju w Przedsiębiorstwie. Współpracował z Fundacją Edukacyjną ODiTK przy prowadzeniu zajęć w ramach projektu „A Ja Chce Być”, Zanim rozpoczął pracę jako trener zdobywał doświadczenie w kierowaniu zespołem handlowym oraz pozyskiwaniu klientów zagranicznych, Pracował jako Specjalista do spraw wdrażania Lokalnej Strategii Działania w LGD „Trzy Krajobrazy. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z Kreatywnym Rozwiązywaniem Problemów, Zarządzaniem Innowacją, oraz Budowaniem Zespołów Twórczych.